



Direzione Finanziaria
Settore Controllo Società
Organismi Partecipati, Istituzioni Fondazione Enti Esterni

Venezia, 08.05.2017

Oggetto: Risposta all'interrogazione nr. Ordine 501 del 06/10/2016 – Promozione verso giovanissimi del gioco d'azzardo al Casinò di Venezia.

In riferimento all'interrogazione di cui all'oggetto si precisa quanto segue in relazione ai singoli punti oggetto di interrogazione.

La rassegna denominata '*Giovedì sotto le Stelle*' rappresenta uno dei pochi momenti positivi d'incontro e socialità presenti nella Città Metropolitana di Venezia nel periodo estivo dell'anno. La finalità dell'iniziativa è quella di favorire il *networking* e *l'happening* tra i giovani e i meno giovani, provenienti sia della Città di Venezia che dai comuni limitrofi, nonché garantire un surplus di entrate economiche a favore della M&D.

E' stata effettuata un'importante selezione all'ingresso dell'evento già dall'accoglienza iniziale, garantendo l'accesso ai soli maggiorenni mediante richiesta del documento d'identità da parte della Security del Casinò.

Ad avviso della Società risulta improprio parlare di “consegna di un gettone ticket da 10 euro da spendere ai tavoli da gioco e alle slot, in quanto al fine di ottenere il gettone in oggetto era necessario l'acquisto di un multi coupon mediante cui si ottenevano 1 piatto di pasta, un dolce ed un soft drink.

Non si ritiene corretto parlare di “*promozione del fenomeno della dipendenza patologica da gioco*” anche in quanto in ogni evento promosso è stata messa in evidenza la frase “*18+ | Divieto di gioco per i minori di anni 18. Il gioco può causare dipendenza patologica. Consulta le probabilità di vincita e le altre info sui giochi in sede e sul sito casinovenetia.it. Gioca responsabilmente*”.

Si precisa, inoltre, che la suddetta operazione promozionale non ha enfatizzato in alcun modo il Gioco bensì il contesto prestigioso del Giardino di Palazzo Vendramin Calergi ed il momento di socialità “sotto le stelle”.

Nel corso del 2016 la Casinò di Venezia Meeting & Dining Service ha provveduto ad inizio rassegna a modificare la tipologia d'ingresso richiedendo l'acquisto di un multi coupon mediante il quale si ottenevano 1 piatto di pasta, 1 dolce, 1 soft drink ed il gettone successivamente su indicazione dell'Amministrazione Comunale il gettone gratuito è stato tempestivamente eliminato dopo i primi appuntamenti.

Ciò detto, si ritiene che l'iniziativa debba essere riproposta per l'edizione 2017 eliminando la possibilità di comprare il gettone e dunque slegando l'evento dal gioco, anche in funzione delle indicazioni ricevute e degli accorgimenti posti in essere per migliorare la proposta.

Infine si rappresenta che grazie ai predetti accorgimenti gestionali la società ha maturato un margine netto di euro 40.000,00 (quarantamila) per l'edizione 2016 senza contare i proventi derivanti dalle operazioni di Gioco che si stima di poterli incrementare per l'edizione 2017.